

Corporate Warming

13-11-2007 - Werkgevers zijn op zoek naar nieuwe instrumenten om personeel voor langere tijd aan zich te binden.

Dat meldde verzekeraar Centraal Beheer Achmea op basis van eigen onderzoek onder ruim achthonderd ondernemingen in Nederland.

Werkgevers zoeken naar manieren om personeel te behouden onder druk van de krapte op de arbeidsmarkt. Een loyaliteitsbonus is zo'n arbeidsvoorwaarde die volgens de onderzoekers de potentie heeft zich te ontwikkelen als een nieuwe trend in het Nederlandse bedrijfsleven.

Stoelmassage is een van die instrumenten die hier voor worden ingezet.